

# REPORTE DE GESTIÓN BIC 2025

**COROCORA BRT SAS BIC – METODOLOGÍA EVALUACIÓN DE IMPACTO B**

*Elaborado por:*

María de la Mercedes  
Romero Agudelo

*Aprobado por por:*

Asamblea General de Accionistas del  
27/03/2026

# TABLA DE CONTENIDO

---

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Introducción                    | 03 |
| Líneas de Impacto               | 05 |
| ODS Prioritarios                | 06 |
| Marco Legal                     | 07 |
| Metodología del Reporte         | 08 |
| Evaluación General de Impacto B | 09 |
| Dimensiones de Impacto          | 10 |
| Modelo de Negocio               | 11 |
| Gobierno Corporativo            | 12 |
| Prácticas Laborales             | 13 |
| Prácticas con la Comunidad      | 14 |
| Indicadores Sociodemográficos   | 15 |
| Prácticas Ambientales           | 16 |
| Objetivos 2026                  | 17 |
| Conclusiones                    | 18 |

# INTRODUCCIÓN

Somos COROCORA BRT SAS BIC, una empresa de Beneficio e Interés Colectivo con sede en Cali, Colombia, que ofrece servicios de consultoría especializados en resiliencia social, urbana y ambiental. Nuestro propósito es desarrollar e implementar soluciones integrales, innovadoras y ajustadas a las necesidades de nuestros clientes, aportando una perspectiva de transformación sostenible frente a los desafíos contemporáneos.



Presentamos nuestro cuarto Reporte de Gestión BIC, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, cumpliendo lo dispuesto en la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, que establecen la obligación de rendir cuentas sobre las actividades de beneficio e interés colectivo adelantadas por las sociedades BIC. Este informe refleja nuestros avances, aprendizajes y realidades en cada una de las cinco dimensiones establecidas por el modelo: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas con la Comunidad y Prácticas Ambientales.

El nombre Corocora —inspirado en la garza roja que habita la cuenca del Orinoco entre Colombia y Venezuela— representa nuestro enfoque colaborativo y multidisciplinario. Trabajamos como una bandada, en equipo, para brindar una visión holística en cada proyecto, apoyados por tecnologías como los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y los Sistemas de Información Territorial (SIT), análisis de datos y metodologías participativas.

Con este reporte reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la transparencia, así como nuestra intención de seguir contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la construcción de territorios resilientes.

"Somos responsables de aportar a la estrategia global de resiliencia, así como de desarrollar e implementar soluciones adecuadas a las necesidades de nuestros clientes".

05

# LÍNEAS DE IMPACTO

**URB**

## **Desarrollo Urbano**

Generaremos soluciones innovadoras en proyectos inmobiliarios. Nuestro propósito es generar valor económico, social y ambiental en nuestros clientes y comunidad en general. Acompañamiento jurídico y técnico, integrados en un solo equipo. A través de un solo operador, nuestros clientes encuentran un enfoque integral desde el derecho urbano y la planificación territorial, garantizando agilidad en el proceso, transparencia en los hallazgos y un mapeo completo que lleve a la toma de decisiones asertivas con relación al proyecto inmobiliario.

**SOS**

## **Sostenibilidad**

Partimos de un enfoque multidisciplinario, a través de medidas de adaptación y mitigación del cambio climático asociadas a energías renovables, agua potable y saneamiento básico, desarrollo sostenible, fortalecimiento estructural de equipamientos públicos, entre otras, para lograr una transición hacia sociedades y economías resilientes, con bajas emisiones de carbono.

**EDU**

## **Innovación Educativa**

A través de innovación educativa realizamos procesos de participación comunitaria que construyen legitimidad social desde la planeación del proyecto.

**DATA**

## **Ciencia de Datos**

Mediante una visión territorial integrada, manejamos los datos de manera transversal para convertir su complejidad en rutas claras de acción, minimizando riesgos y agilizando el proceso, en el marco de las particularidades jurídicas, técnicas, culturales, ambientales y políticas que tiene el territorio colombiano.

# ODS PRIORITARIOS

En Corocora BRT SAS BIC, alineamos nuestra estrategia de impacto con los retos globales definidos en la Agenda 2030. Nuestras acciones se enfocan especialmente en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

4

**Educación de Calidad**

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

7

**Energía Asequible y No Contaminante**

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.

8

**Trabajo Decente y Crecimiento Económico**

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

9

**Industria, Innovación e Infraestructura**

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

11

**Ciudades y Comunidades Sostenibles**

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

13

**Acción por el Clima**

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

# MARCO LEGAL

Este reporte de gestión BIC 2025 se elabora en cumplimiento de las disposiciones establecidas en la legislación colombiana sobre sociedades de Beneficio e Interés Colectivo, en particular:

- **Ley 1901 de 2018**

Por medio de la cual se crean y se desarrollan las sociedades comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

- **Decreto 2046 de 2019**

Por el cual se reglamentan las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

- **Resolución 200-004394 de 2018**

Por la cual se reconocen unos estándares independientes para la preparación de informes de gestión en las sociedades BIC.

- **Circular Externa 100-000013 de 2020**

Política de Supervisión de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo.

- **Circular Externa 100-000007 de 2021**

Plazo para acreditar el cumplimiento de haber realizado, presentado y publicado el Reporte de Gestión BIC.

# METODOLOGÍA DEL REPORTE

El presente Reporte de Gestión BIC 2025 ha sido desarrollado siguiendo los lineamientos establecidos por el Sistema B y con base en los resultados obtenidos a partir de la Evaluación de Impacto B. La información contenida en este documento refleja el desempeño de nuestra empresa durante el año 2025 en relación con las cinco dimensiones del modelo BIC.

Para la elaboración de este informe, hemos utilizado las siguientes fuentes de información:

- **Evaluación de Impacto B**

Resultados obtenidos de la evaluación de desempeño en la plataforma corporativa.

- **Documentos internos y soportes primarios**

Estados financieros, registros contractuales y el instrumento técnico de recopilación de datos.

- **Evidencias estructuradas**

Datos directos extraídos del archivo maestro institucional "FORMULARIO SOCIODEMOGRÁFICO COROCORA BRT SAS BIC 2025.xlsx".

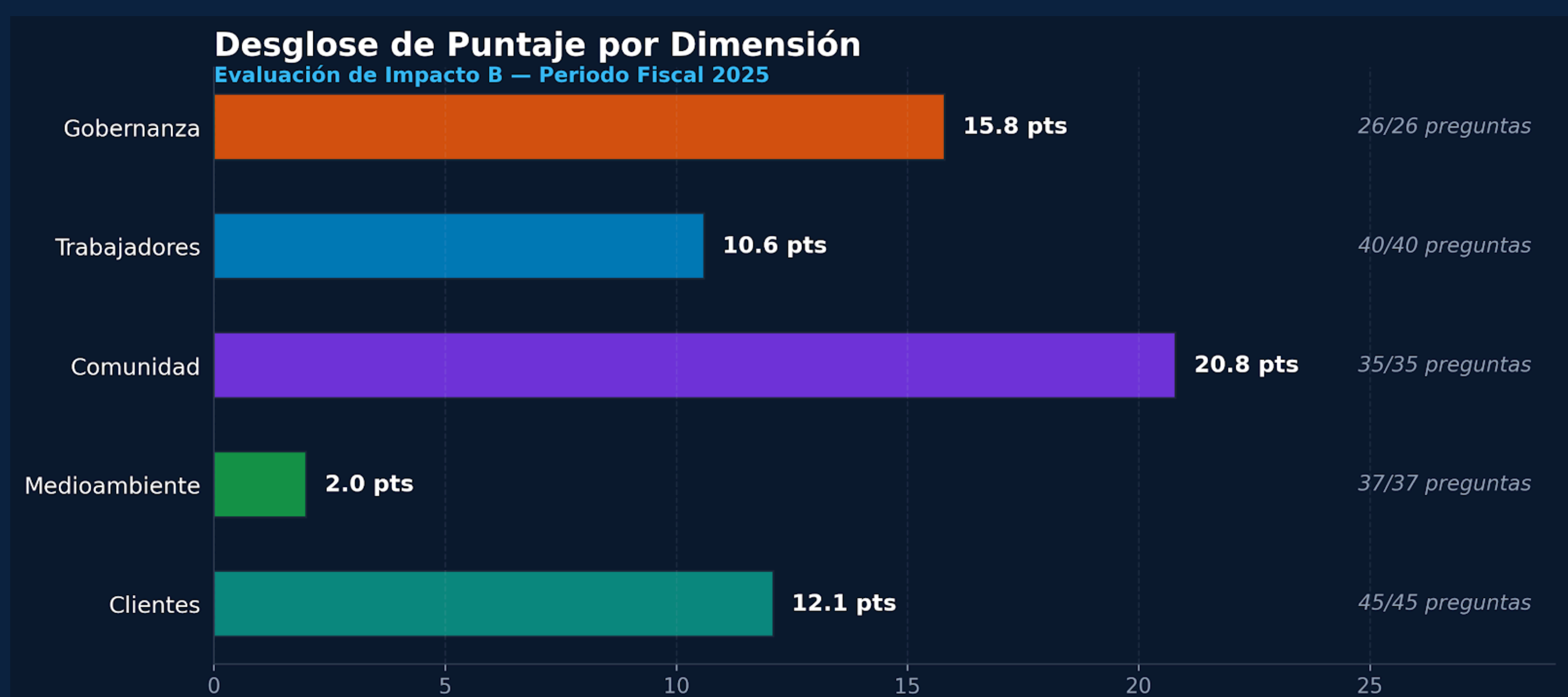
# EVALUACIÓN GENERAL DE IMPACTO B

Medimos y gestionamos nuestros impactos en las 5 dimensiones del estándar independiente. Para el cierre del ejercicio fiscal de 2025, la organización registra la siguiente distribución de puntajes:

Gráfica 1: Calificación General de Impacto B 2025



Gráfica 2: Puntuación por Dimensión



# DIMENSIONES

Cinco dimensiones que guían nuestra gestión de Beneficio e Interés Colectivo

01

## Modelo de Negocio

Generación de valor compartido a través de servicios de consultoría en resiliencia.

02

## Gobierno Corporativo

Transparencia, ética y rendición de cuentas en la toma de decisiones.

03

## Prácticas Laborales

Bienestar, desarrollo profesional y equidad para nuestro equipo.

04

## Prácticas con la Comunidad

Impacto positivo en los territorios donde operamos.

05

## Prácticas Ambientales

Compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de recursos.

## DIMENSIÓN 1

# MODELO DE NEGOCIO

## Compromiso Estatutario

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

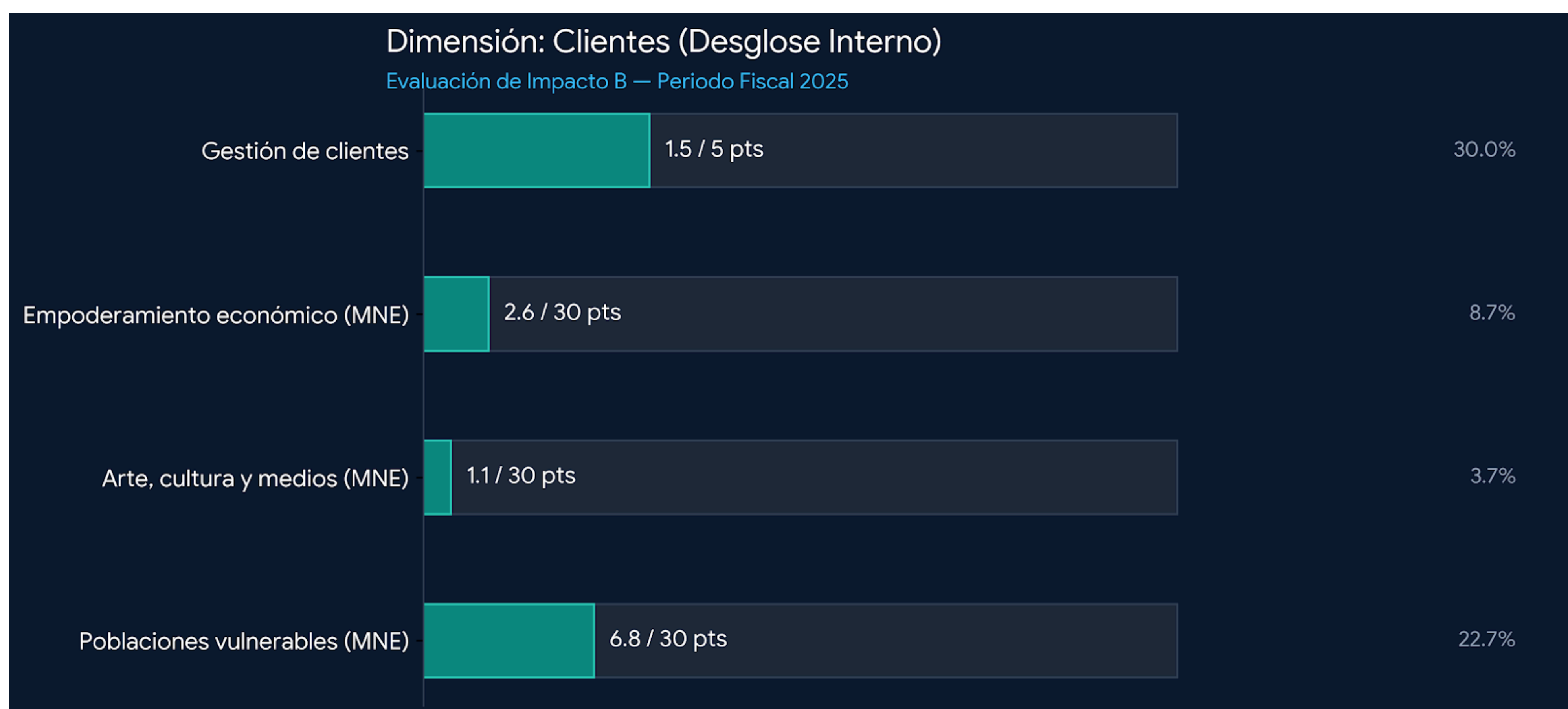
## Cumplimiento del Compromiso

De conformidad con los lineamientos estatutarios de la condición BIC enfocados en la cadena de valor, la sociedad mantuvo la gestión ordinaria de sus relaciones comerciales con proveedores y aliados locales estratégicos de bienes y servicios. Esta administración garantizó el correcto cumplimiento operativo y la continuidad de las actividades de consultoría e ingeniería sostenible de la firma en el mercado.

## Modelo de Impacto y Generación de Ingresos

Como parte de sus modelos de negocio diseñados con propósito, la organización orienta parte de su alcance técnico al desarrollo de proyectos vinculados a la resiliencia y el beneficio de sectores sociales prioritarios. Durante el ciclo fiscal 2025, el 14% de los ingresos totales obtenidos por la sociedad correspondieron a la prestación de servicios especializados y consultorías relacionadas de manera indirecta con poblaciones en situación de vulnerabilidad o de interés social.

**Gráfica 3: Puntuación Dimensión Modelo de Negocio**



# GOBIERNO CORPORATIVO

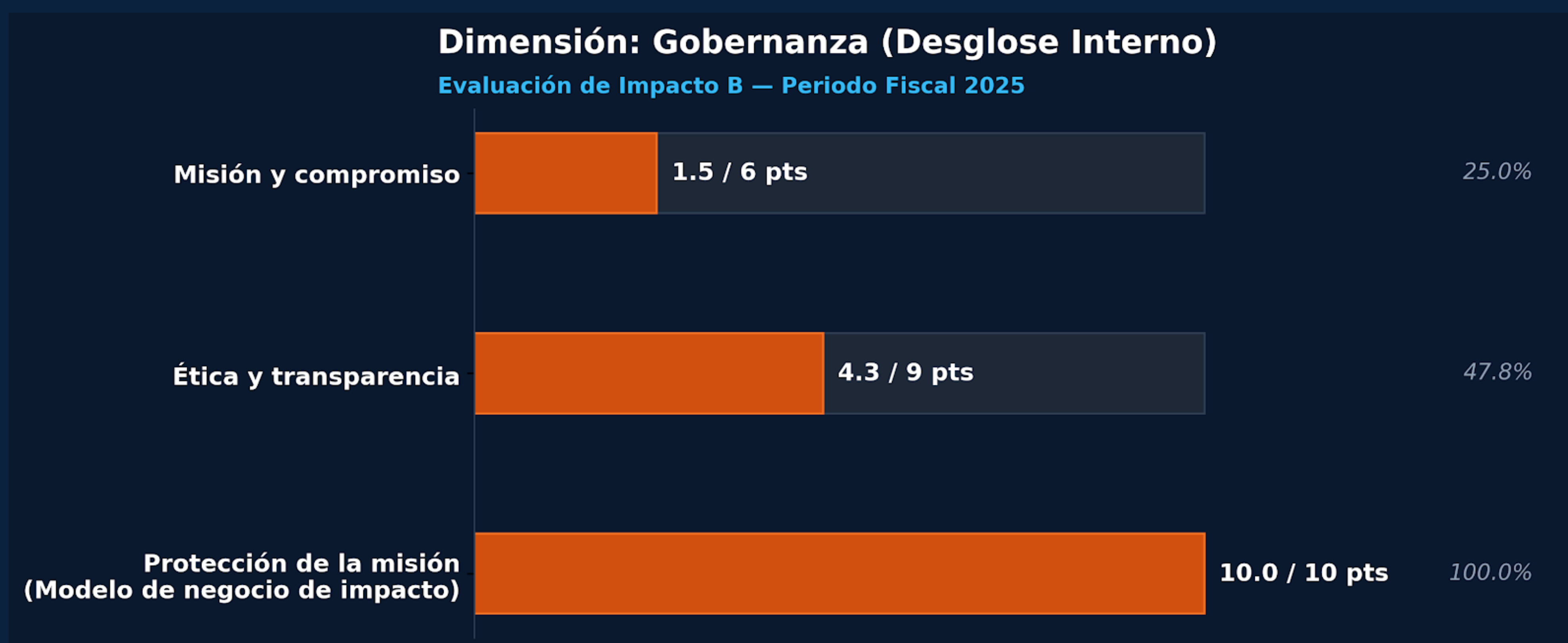
## Compromiso Estatutario

1. Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
2. Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

## Cumplimiento del Compromiso

Se ratificó el compromiso con la transparencia, la ética y la rendición de cuentas mediante una estructura de administración horizontal a cargo de la Asamblea de Socios, garantizando el acceso abierto a toda la información del ejercicio. En materia institucional, la empresa mantuvo vigentes, socializados y disponibles como pilares normativos de consulta interna el Código de Ética, Manual de Empleados y el Manual de Políticas de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de la organización.

**Gráfica 4: Puntuación Dimensión Gobierno Corporativo**



## DIMENSIÓN 3

# PRÁCTICAS LABORALES

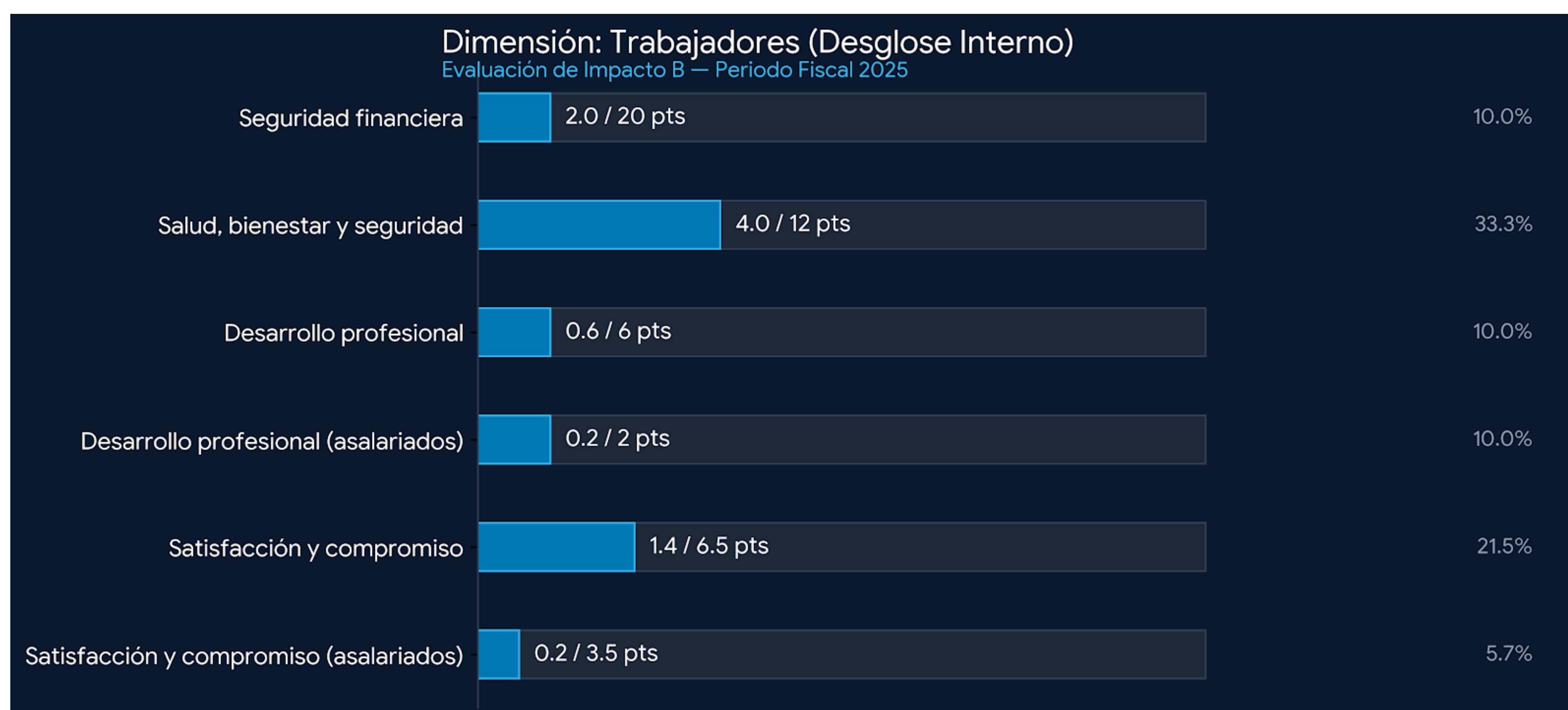
## Compromiso Estatutario

1. Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
2. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

## Cumplimiento del Compromiso

Bajo los criterios metodológicos del estándar independiente de Sistema B, la operación de la compañía se desarrolló bajo la categoría de fundadores, al ser liderada y gestionada directamente por sus socios accionistas sin una estructura de nómina externa dependiente. La sociedad garantizó un sólido compromiso con la flexibilidad laboral y el equilibrio de la vida familiar a través de la consolidación de su esquema operativo, el cual es 100% virtual por diseño, permitiendo una coordinación asincrónica, eficiente y respetuosa de los tiempos personales.

**Gráfica 5: Puntuación Dimensión Prácticas Laborales**



## DIMENSIÓN 4

# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

## Compromiso Estatutario

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## Cumplimiento del Compromiso

Las acciones de la sociedad se concentraron en promover el fortalecimiento del entorno local. Durante este ejercicio, la firma implementó con total éxito el instrumento normativo virtual "FORMULARIO SOCIODEMOGRÁFICO COROCORA BRT SAS BIC 2025", logrando caracterizar cuantitativamente la fuerza laboral objeto de evaluación.

Corocora BRT SAS BIC, en su compromiso como sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), prestó servicios a fundaciones orientados a la preservación del patrimonio cultural, el bienestar social y el desarrollo educativo del país. Durante el último período fiscal, la organización ejecutó servicios especializados de consultoría y gestión de proyectos de alto impacto cultural y social en alianza estratégica con instituciones referentes del sector.

Estas intervenciones contribuyeron con el fortalecimiento institucional de dichos aliados, la salvaguarda de la memoria histórica y patrimonial, y el diseño de programas orientados a la protección de la primera infancia y el tejido social. Con esto, la empresa consolida un modelo de negocio donde sus ingresos están directamente indexados al beneficio colectivo y cultural de las comunidades.

## Análisis Cuantitativo de la Fuerza Laboral

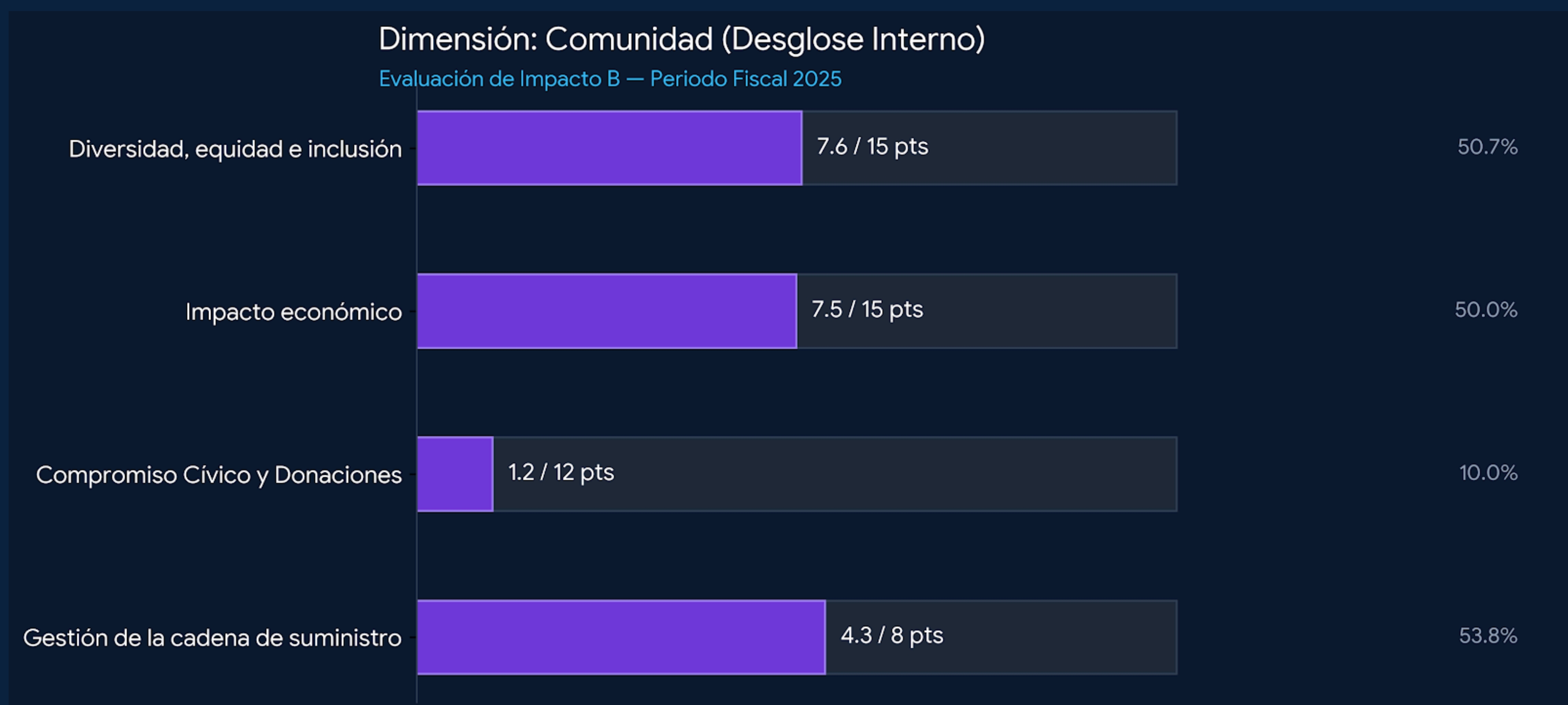
La fuerza laboral se consolidó en un universo definitivo de 4 trabajadores, estimados y clasificados de acuerdo con los criterios metodológicos del estándar de Sistema B para ser considerados como tales (asimilando bajo esta métrica a los prestadores de servicios independientes con una antigüedad superior a 6 meses en la operación y excluyendo a los socios accionistas). Los resultados derivados de este instrumento técnico reflejan un entorno inclusivo, equitativo y de alta calificación competitiva, consolidando los siguientes indicadores:

# Indicadores Sociodemográficos

Gráfica 3: Composición de Género y Perfil Sociodemográfico

| Indicador Sociodemográfico | Distribución / Porcentaje | Detalle Operativo   |
|----------------------------|---------------------------|---|
| Composición de Género      | 75% Mujeres / 25% Hombres | Alta representación y liderazgo femenino en el equipo operativo y estratégico (3 mujeres, 1 hombre).          |
| Inclusión Laboral          | 15% del equipo            | Incorporación de perfiles con barreras de acceso tradicional o pertenecientes a sectores de bajos ingresos.   |
| Modalidad Geográfica       | 100% Virtual              | Operación nativa digital desde el origen centralizada en Cali, Colombia, optimizando la conciliación laboral. |

Gráfica 6: Puntuación Dimensión Prácticas con la Comunidad



## DIMENSIÓN 5

# PRÁCTICAS AMBIENTALES

## Compromiso Estatutario

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

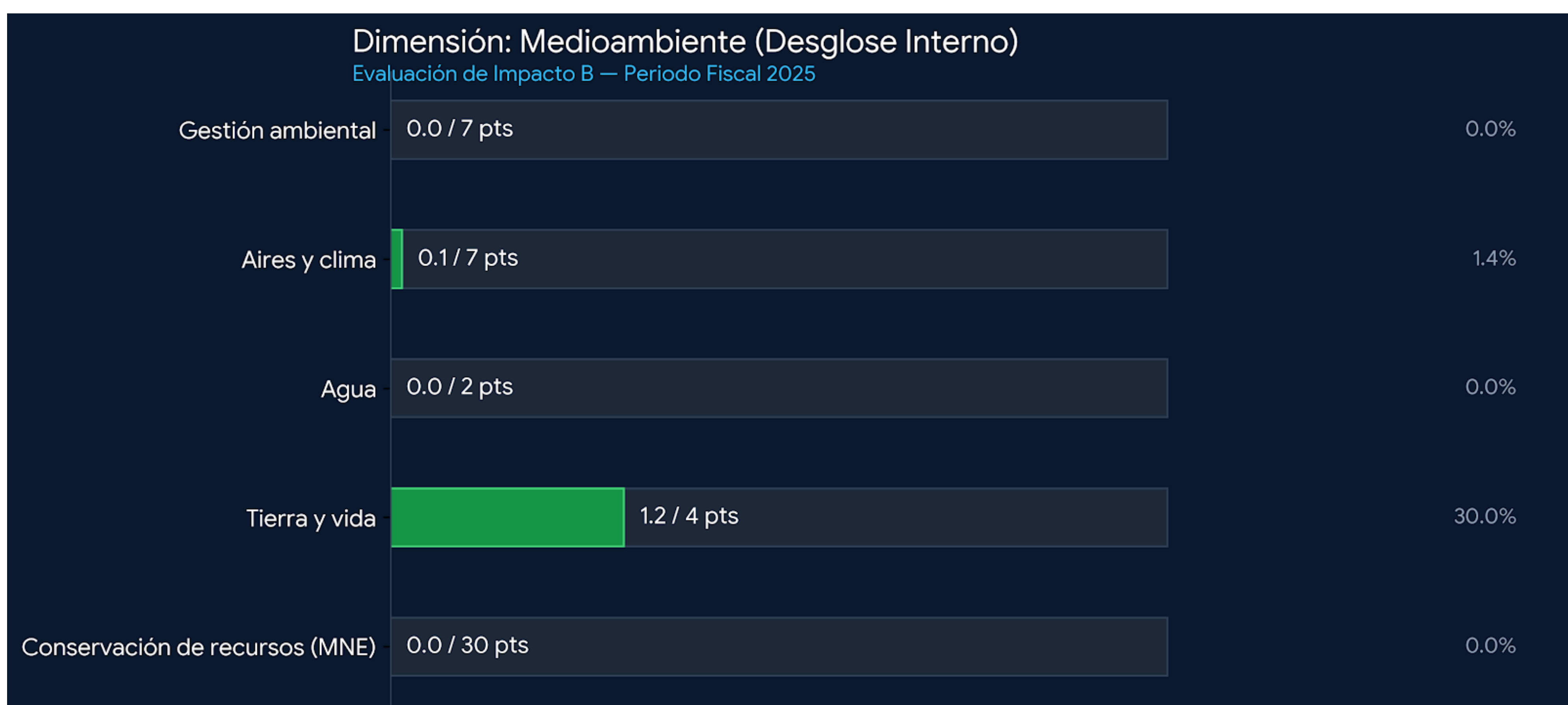
## Cumplimiento del Compromiso

Al consolidar un modelo operativo corporativo no presencial, la virtualidad desde su origen se constituyó como la práctica principal y más efectiva de eco-eficiencia de la firma. Al ser una organización nativa digital, este esquema suprimió desde la raíz la necesidad de desplazamientos físicos diarios y traslados logísticos habituales, optimizó de manera pasiva el consumo indirecto de recursos energéticos y eliminó el uso constante de infraestructura física comercial, papel y consumibles de oficina. Esto representa una mitigación estructural y sistemática de la huella de carbono e impacto ambiental de la firma dentro del territorio.

Corocora cuenta anualmente con un certificado oficial de nuestro proveedor de transporte que monitorea los recorridos, calcula la huella de carbono exacta generada por nuestros traslados y compensa el 100% de la misma.

Al tener este documento que mide el impacto y certifica la mitigación, respaldamos con total transparencia la opción en la plataforma de que la empresa monitorea y registra sus emisiones.

### Gráfica7: Puntuación Dimensión Prácticas Ambientales



# OBJETIVOS 2026

## **Modelo de Negocio**

Estructurar el indicador cuantitativo definitivo de ingresos de impacto, asegurando la trazabilidad documental de los proyectos enfocados en la atención de poblaciones vulnerables.

## **Gobierno Corporativo**

Mantener la actualización periódica de las herramientas virtuales de control ético y de protección de datos conforme a la normatividad nacional vigente.

## **Prácticas Laborales**

Sostener el modelo operativo nativo virtual garantizando canales internos eficaces de comunicación horizontal y bienestar para los socios gestores.

## **Prácticas con la Comunidad**

Continuar con la aplicación anualizada del instrumento de censo sociodemográfico para actualizar las métricas de inclusión del equipo de trabajo asimilado.

## **Prácticas Ambientales**

Promover guías internas de buenas prácticas digitales para optimizar el almacenamiento en la nube y reducir de forma pasiva la huella de carbono digital de la firma.

# CONCLUSIONES

Durante el año 2025, Corocora BRT SAS BIC reafirmó su compromiso con la generación de valor de triple impacto, consolidando su identidad como una organización guiada por el propósito, la transparencia y la rigurosidad técnica en el mercado de la consultoría sostenible.

A través de la incorporación de datos reales y la aplicación estricta de las metodologías internacionales de Sistema B, este reporte demuestra un cumplimiento honesto y transparente de los deberes estatutarios de la condición BIC. El diseño nativo virtual de la firma se ratifica como su mayor fortaleza ambiental, mientras que los resultados del "FORMULARIO SOCIODEMOGRÁFICO COROCORA BRT SAS BIC 2025.xlsx" comprueban un entorno de contratación con estándares de equidad de género, descentralización e inclusión social efectiva.

Con esto, la empresa se proyecta hacia el siguiente ciclo fiscal con una estructura sólida, medible y completamente coherente con su misión fundacional.